

**AIMS E FREEDA celebrano San Valentino parlando di intimità.
Domani, in rete un video che parla di sessualità,
è il terzo della Campagna “LE PARTI DEL TUTTO”**

La CAMPAGNA CHE RACCONTA LA QUOTIDIANITA' DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA

Milano, 13 febbraio 2023 – L'80% delle persone con una diagnosi di sclerosi multipla convive con problematiche sessuali. Per una malattia cronica come la SM, così variabile e imprevedibile, l'impatto emotivo è elevatissimo. Anche quando si è giovani. Si stima che problemi sessuali variano dal 34 all'85% nella donna e dal 50 al 90% nell'uomo. Spesso non si limitano solo alla persona che ne è colpita, ma ha ripercussioni sul partner e sulla sfera intima della vita di una coppia.

Ecco perché il terzo appuntamento con la campagna “**Le parti del tutto**” che parlerà di tutte le sfaccettature della SM nella vita quotidiana, affronterà il tema della sessualità. **Il video in cui parleranno le psicoterapeute di AISM, Enrica Badino e Erika Pietrolongo, verrà lanciato in rete proprio in occasione della giornata che celebra l'amore: San Valentino**

“Nessun argomento è tabù quando si parla di sclerosi multipla: non lo sono neppure temi come la sessualità e l'intimità. Sono aspetti della vita di cui parlare con le persone, in AISM si fa; anche queste sono parte importanti della vita e della salute emotiva di ogni persona - dichiara Francesco Vacca, presidente nazionale di AISM- Il modo in cui una persona riesce a reagire alla malattia può dipendere in gran parte da come chi le sta accanto ne affronta la sua complessa realtà... anche questa è una sfida importante. Perché non lanciarla in occasione di San Valentino?”

“**Le parti del tutto**” è la nuova campagna di AISM, l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla, **realizzata da Freeda Platform**, la piattaforma di marketing, dati e creatività del Gruppo che supporta le organizzazioni nell'ascolto e nella comunicazione con le nuove generazioni. La campagna ha l'obiettivo di raccontare la condizione di chi convive con una malattia come la sclerosi multipla aiutandole a preservare la propria identità nonostante il progredire della malattia.

“**Le parti del tutto**” propone la testimonianza diretta di ragazzi e ragazze che vivono questa condizione e l'impatto della malattia sull'ambiente e la famiglia. Con l'obiettivo di stimolare una riflessione sulla sclerosi multipla, l'Associazione ha scelto Freeda per promuovere un racconto senza filtri.



e le

In Italia ogni anno si registrano 3.600 nuove diagnosi persone colpite da SM sono circa 133mila, con una diffusione doppia nelle donne rispetto agli uomini. La forma recidivante-

remittente costituisce circa l'85% di tutti i casi ed è caratterizzata dall'alternanza di recidive o attacchi e dall'insorgenza di sintomi neurologici improvvisi. Una condizione, dunque, che mette a dura prova la qualità della vita delle persone che ne soffrono, condizionando la quotidianità e la sfera familiare.

*“La collaborazione con AISM conferma il nostro impegno nella promozione di messaggi inclusivi e di empowerment. Stimolare una riflessione sincera attorno al tema della sclerosi multipla, attraverso il racconto disincantato e senza filtri dei protagonisti, rientra perfettamente nella vision di Freeda e dei progetti che seguiamo con Freeda Platform”, ha dichiarato **Andrea Scotti Calderini**, CEO & Co-founder di Freeda.*

Sessualità, sport, viaggi, i sintomi e le difficoltà di ogni giorno: questi i temi principali che vengono affrontati attraverso i dialoghi, le storie dei protagonisti e le interviste con psicologi. La serie è composta da 6 episodi e le prime tre puntate sono già disponibili sui canali social Facebook, Youtube, Instagram già con 25mila persone raggiunte e 3mila interazioni, Tik Tok su cui si registrano 7mila visualizzazioni e sul sito di AISM.

Qui il link ai primi due episodi:

- https://www.instagram.com/p/CmcJH_Ch4IN/
- <https://www.instagram.com/p/Cn4ukFHDNqO/>

Il terzo episodio dedicato alla sessualità sarà disponibile sui canali Facebook e Instagram di AISM dal 14 febbraio.

AISM.

AISM, insieme alla sua Fondazione (FISM) è l'unica organizzazione nel nostro Paese che da oltre 50 anni interviene a 360 gradi sulla sclerosi multipla, indirizzando, sostenendo e promuovendo la ricerca scientifica, contribuendo ad accrescere la conoscenza della sclerosi multipla e dei bisogni delle persone con SM promuovendo servizi e trattamenti necessari per assicurare una migliore qualità di vita e affermando i loro diritti.

Plate Freeda Platform

Freeda Platform è la piattaforma di marketing, dati e creatività del Gruppo Freeda che supporta i brand nell'ascolto e nella comunicazione con i Millennials e la Generazione Z. L'obiettivo di Freeda Platform è aiutare i brand a diventare rilevanti per le nuove generazioni, utilizzando i social come motore di comunicazione e crescita del business. Attraverso Platform, Freeda fornisce servizi di consulenza strategica, analisi delle performance dei contenuti, definizione delle strategie distributive e produzione degli asset creativi con l'obiettivo di coinvolgere e crescere le community dei brand, trasformando i fan in consumatori.

FREEDA

SCLE
ROSi
MULT
iPLA
associazione
italiana

un mondo
libero dalla SM

Ufficio Stampa AISM APS/ETS:

Barbara Erba – 347.758.18.58 barbaraerba@gmail.com

Enrica Marcenaro – 010 2713414 enrica.marcenaro@aism.it

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa AISM APS/ETS:

Paola Lustro – tel. 010 2713834 paola.lustro@aism.it

Contatti per la Stampa - Comin & Partners

Anja Zanetti, Senior Consultant | anja.zanetti@cominandpartners.com | +39 342 8443819

Carlotta Calarese, Analyst | carlotta.calarese@cominandpartners.com | +39 351 6841413