

Informazione, comunicazione, consapevolezza

Sensibilità sulla condizione nella popolazione generale

Competenze e capacità di operatori, decisori istituzionali e altri attori di sistema

Informazione tempestiva di qualità

● **97%** italiani conosce la sclerosi multipla

● **3 PcSM su 4** ritengono inadeguata l'informazione sulla SM sui media

● **61,8%** sentiment positivo sulla SM sul web

● **62,7% PcSM** indica il neurologo come fonte principale di informazione

● **17,5% PcSM** scettiche su vaccinazione anticovid tra chi si è informato su web

● **20.000** richieste al Numero Verde AISM e Sportelli associativi da gennaio 2021 a febbraio 2022

59,2 %
rispondenti considera prioritario diffondere informazione sulla SM nella società

Le persone con NMO lamentano la scarsa conoscenza della loro condizione tra i clinici e nella società

da #1000azionioltrelaSM